



# Metodologia Adotada CREA-MG





## Metodologia

## Corporate Performance Management

Segundo Gartner, é um conceito mais abrangente, composto de **metodologias**, métricas, processos e sistemas utilizados para monitorar e gerenciar o desempenho do negócio.

Proporciona uma visão macro da atividade de médio / longo prazo, sendo capaz de responder as seguintes perguntas:

Como estamos e como deveríamos estar?





## Metodologia























# Metodologia

**Análise de Cenário** 

**Brainstorming** 

Compliance

Conjuntura

**Modelagem do Negócio** 

Formulação Estratégica

**Projetos Estratégicos** 

Modelo de Gestão

**Indicadores** 

Performance





#### Análise de Cenário

Ambiente Interno

Fraquezas

Forças

Sobreviv<u>ência</u>

68.8%

14%

Desenvolvimento

2.9%

Crescimento

14.3%

#### Análise do Ambiente Interno

- 274. Produtividade e desempenho dos processos
- 142. Métodos e controles produtivos
- 97. Sistema de informação
- 58. Contabilidade fiscal
- 27. Nível de qualidade
- 13. Nível de automatização dos processos
- 10. Treinamentos e avaliação de desempenho
- 7. Branding e imagem da empresa
- 7. Gestão financeira
- 2. Inteligência de mercado
- 2. Sistema de remuneração e plano de cargos e salários
- 1. Poder de barganha em compras
- 1. Localização e acesso ao cliente
- 1. Conhecimento técnico

- 85. Produtividade e desempenho dos processos
- 30. Métodos e controles produtivos
- 6. Inteligência de mercado
- 2. Conhecimento técnico
- 2. Sistema de informação
- 2. Gestão financeira
- 2. Fidelidade de Clientes
- 1. Ambiente no Trabalho
- 1. Relação com as lideranças

#### Análise do Ambiente Externo

- 42. Movimentos sociais
- 25. Tecnologias da informação
- 16. Disponibilidade de profissionais para atender os objetivos traçados
- 11. Fiscalização e exigências legais
- 10. Infra-estrutura (estradas, portos, aeroportos, ferrovias etc)
- 6. Equilíbrio em termos de tamanho e recursos
- 5. Mercados globalizados e dinâmicos
- 4. Conservação do meio ambiente
- 2. Direito comercial e propriedade intelectual
- 2. Atualização tecnológica dos equipamentos
- 1. Mudanças de legislação
- 1. Baixa necessidade de capital para entrar no mercado
- 1. Mudanças culturais

328. Fiscalização e exigências legais

Oportunidades

- 56. Infra-estrutura (estradas, portos, aeroportos, ferrovias etc)
- 52. Tecnologias da informação
- 48. Conservação do meio ambiente
- 46. Disponibilidade de profissionais para atender os objetivos traçados
- 22. Mudanças de legislação
- 13. Disputa de preços entre os concorrentes
- 13. Mercados globalizados e dinâmicos
- 4. Mudanças culturais







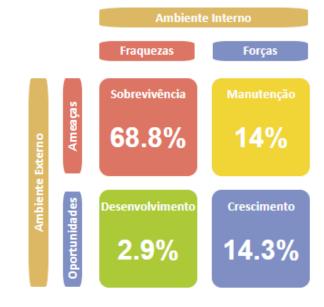




### Análise de Cenário





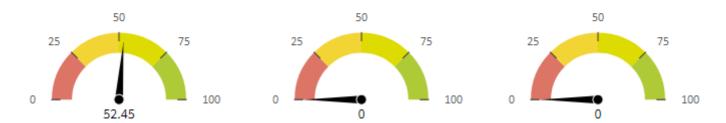






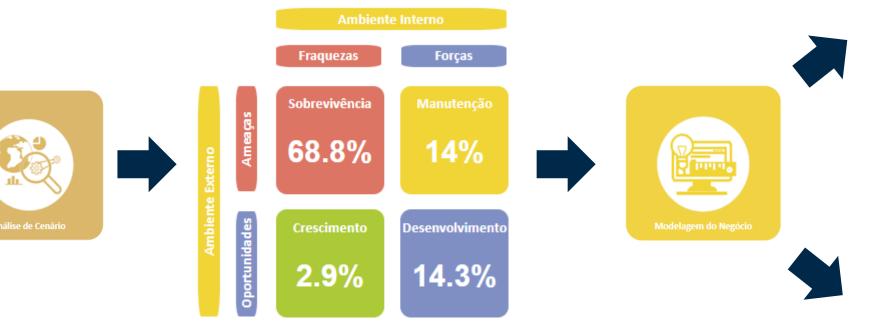
Qualidade **Ambiental** Legal

















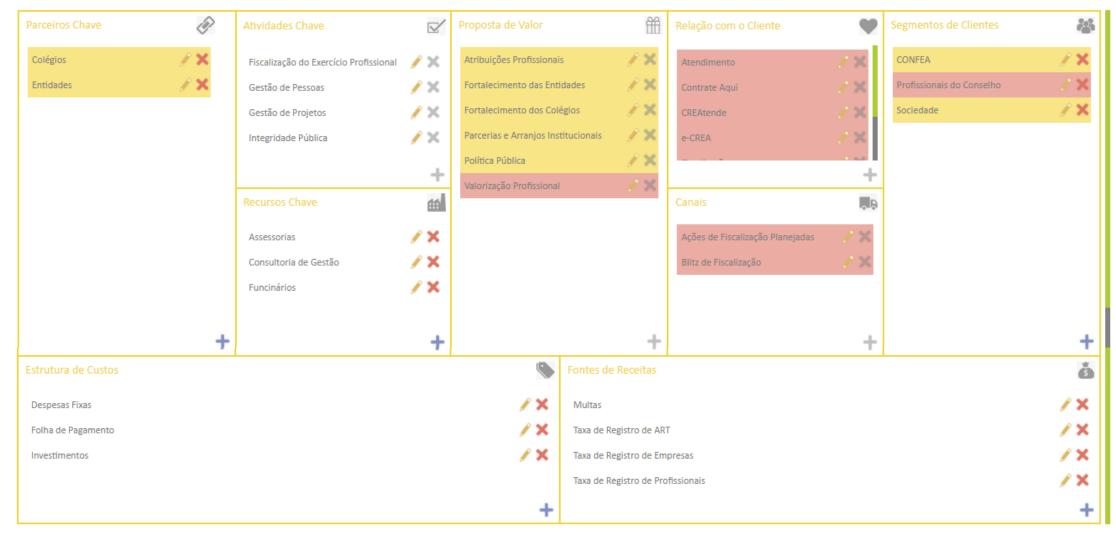




Modelagem de Negócio • Plano de Gestão 2018-2020



#### Plano de Governo **Presidente Lúcio Borges**









#### Ações Estratégicas

Formulação Estratégica Status

Plano de Gestão 2018-2020 Ativo

Nο	Bloco	Post-it	Ação Estratégica	Responsável	Previsão	Status	Registros	Editar	Excluir
10	Proposta de Valor	Fortalecimento das Entidades	Impulsionar as entidades como fontes de conhecimento e de informação.	Ana Flávia Castro Ribeiro	13/04/2018	Finalizada	≎	P	×
11	Proposta de Valor	Fortalecimento das Entidades	Criar um setor para oferecer assistência as entidades.	Ana Flávia Castro Ribeiro	13/04/2018	Finalizada	≎	P	×
12	Proposta de Valor	Valorização Profissional	Ampliação dos projetos de interesse da sociedade.	Ana Flávia Castro Ribeiro	13/04/2018	Finalizada	≎	P	×
13	Proposta de Valor	Atribuições Profissionais	Criar uma estrutura permanente para defender as atribuições relativas as profissões abrangidas pelo Sistema Confea/Crea.	Ana Flávia Castro Ribeiro	13/04/2018	Finalizada	≎	F	×
14	Proposta de Valor	Fortalecimento dos Colégios	Criar um ambiente de integração e consolidação dos Colégios de Entidades, de Inspetores, de Instituições de Ensino, de Empresas e o de Representantes Institucionais.	Ana Flávia Castro Ribeiro	13/04/2018	Finalizada	≎		×
15	Proposta de Valor	Parcerias e Arranjos Institucionais	Intensificar a relação com as universidades, ampliar convênios técnicos e fomentar parcerias com a empresa.	Ana Flávia Castro Ribeiro	13/04/2018	Finalizada	≎		×
16	Proposta de Valor	Parcerias e Arranjos Institucionais	Incentivar parcerias e projetos com o Crea-Minas Júnior e demais lideranças estudantis.	Ana Flávia Castro Ribeiro	13/04/2018	Finalizada	≎		×









CREA-MG / MQV Resultados | Administrador (1)



7 Modelagem do Negócio • Projeto Estratégicos • Dashboard





Total de Projetos	Em Seleção		Em Planejamento		Can	celados	
28	0	0,00%	5	17,86%	0	0,00%	
Tarefas Cronograma	Em Pr	iorização	Em E	xecução	Concuídos		
554/861	1	3,57%	19	67,86%	1	3,57%	

5	17,86%	U	0,00%			
Em E	xecução	Concuídos				
19	67,86%	1	3,57%			

Taxa de Tarefas Realizadas (TTR)	Indice de Desempenho de Horas (IDH)	Indice de Desempenho de Prazo (IDP)
50	50	0.5
75	75	0.25 0.75
64.34	0	0.94

Projetos em Seleção	
Nº / Nome do Projeto	Previsão
Não existem projetos neste status.	

Nº / Nome do Projeto	Previsão
24 - Apoio técnico ao CRI	31/12/2020

№ / Nome do Projeto	Previsão					
20 - Manual Engenharia nos Empreendimentos	31/12/2019					
21 - Propostas de Politicas Públicas para os eixos: Alimentos, Rodovias, Meio Ambiente, Impacto das chuvas e Urbanicidade	31/12/2020					
22 - Relatório orientativos a montagem de editais.	31/12/2020					

Projetos em Execução	
Nº / Nome do Projeto	Previsão
1 - Implantar Gestão por Resultados na Fiscalização	31/12/2020
3 - Ampliar projeto de Especialização Fiscalização	30/06/2020
4 - Campanha de Instruções aos Profissionais	21/02/2020
5 - Planejamento Participativo da Fiscalização	31/12/2019





**CREA-MG** 





Modelagem do Negócio • Projeto Estratégicos • Execução • Book

Data Prevista Nº Projeto Nome do Projeto Necessidade Setor Responsável Data Criação Data Conclusão Status Implantar Gestão por Resultados na Fiscalização Thiago Wilker Lima 14/05/2018 31/12/2020 Em Execução Estratégia Operacional

Planejamento							
TAP	EAP						
<b>\</b> 28/10/2019	<b>/</b> 19/11/2019						
	Å						

Execução										
Deliberações	Ações	Riscos	Mudanças	Aceitação	Lições					
0/0 0.00%	0/0 0.00%	0/0 0.00%	0/0 0.00%	0/2 0.00%	0/0 0.00%					
ف <del>رژ</del> ا	69	-🔟-			<b>©</b>					









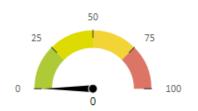
Tarefas da EAP



**Tarefas Complementares** 



Taxa de Tarefas Realizadas (TTR)



Índice de Desempenho de Horas (IDH)



Índice de Desempenho de Prazo (IDP)





## Modelo de Gestão







#### Modelo de Gestão



#### → Modelo de Gestão



Total de resultados: 1

Nº Modelo	Data Criação	Data Aprovação	Data Obsoleto	Modelo de Gestão	Formulação Estratégica	Status	Situação	Períodos	Mapa	Definições	Configurar	Usuários	Editar	Excluir
1	03/11/2020			Plano de Gestão 2021- 2023		Inativo \$	Em Construção 💠	:::	7	ıll	₽	92		×

#### Periodos de Avaliação do Plano de Gestão 2021-2023

Período	Previsão Apuração	Resultado	Editar	Excluir
Janeiro	31-01-2021 19:00	100.00		×
Fevereiro	28-02-2021 19:00	100.00		×
Março	31-03-2021 19:00	100.00		×
Abril	30-04-2021 19:00	100.00		×
Maio	31-05-2021 19:00	100.00		×
Junho	30-06-2021 19:00	100.00		×
Julho	31-07-2021 19:00	100.00		×

#### Perspectitivas do Plano de Gestão 2021-2023

Nome	Ord	denar	Objetivos	Editar	Excluir	
Finanças	1	$\downarrow$	₽		×	
Público	1	$\downarrow$	≎		×	
Processos	1	$\downarrow$	≎		×	
Pessoas	$\uparrow$	$\downarrow$	❖		×	

#### Objetivos da Perspectiva Finanças

Nome	Ordenar		Cor	Descrição	Editar	Excluir
Projeção de Arrecadação	1	4			P	×
Controle Orçamentário	1	4			P	×
Plano de Investimento	1	<b>V</b>			1	×





#### Modelo de Gestão

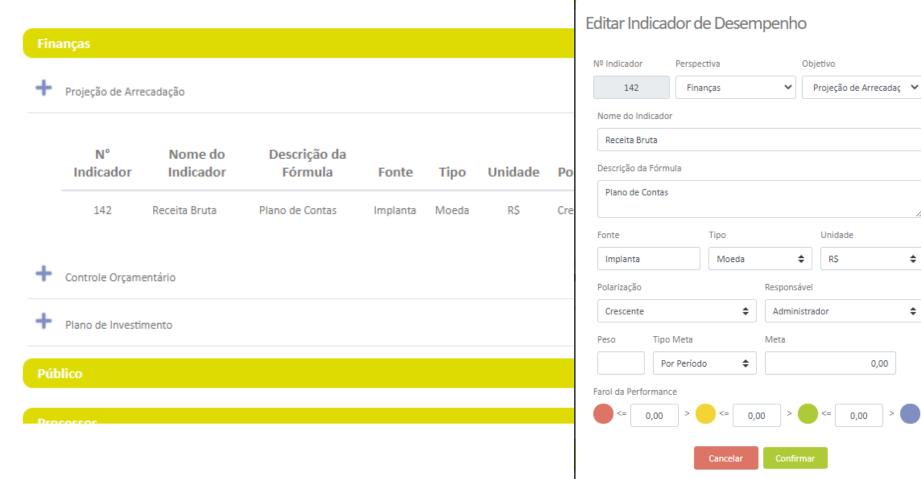


Editar

Metas

Excluir

#### Objetivos da Perspectiva







## Indicadores







#### Indicadores





CREA-MG / MQV Resultados | Administrador (1)



7 Indicadores • Dashboard de Indicadores







Estratégico

Indicadores Fiscalização

Resultados

Qualidade

Produtividade



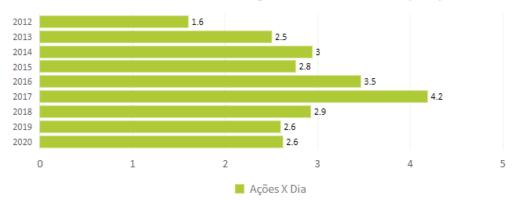


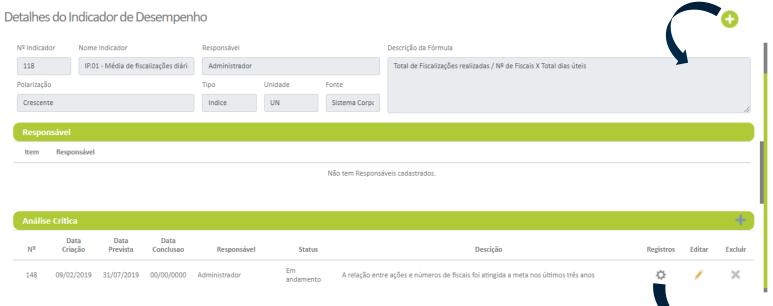


#### Indicadores









#### Análise Crítica







## Apuração da Performance







## Apuração da Performance

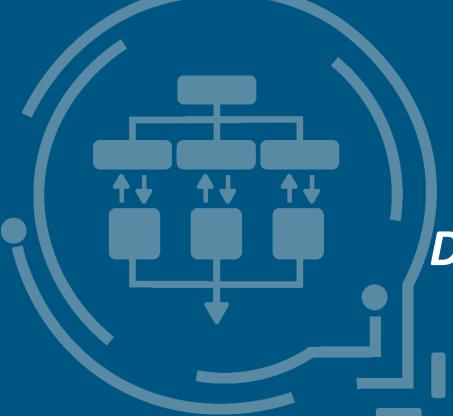


	Meta	Realizado	% Conclusão	Peso	% Performance
IP.01 - Média de fiscalizações diárias realizadas (UN)	3,00	2,60	86,66	5	86,66
IQ.02 - Autos emitidos por fiscalizações realizadas (%)	30,00	45,60	152,00	4	121,60
IP.04 – Autos julgados em relação aos Autos Emitidos (UN)	1,10	0,00	0,00	5	0,00
IQ.07 - Autos julgados como procedentes (%)	85,00	0,00	0,00	5	0,00
IQ.08 – Autos Regularizados (%)	80,00	0,00	0,00	5	0,00

104,13













#### Estratégico

IE.01 - Estimar o potencial econômico da instituição

IE.02 - Avaliar o défict ou superávit de profissionais do sistema em relação à economia local

IE.03 - Comparar a representatividade financeira do CREA-MG em relação ao PIB estadual

IE.04 - Aferir o potencial de trabalho dos profissionais do sistema na região

#### Resultado

IR.01 - Receita média por profissional

IR.02 - Valor médio da ART

IR.03 - Emissão anual de ARTs por profissional

IR.04 - Receita média por empresa

IR.05 - Taxa de inadimplência das empresas

IR.06 - ARTs emitidas com valor mínimo

#### Qualidade

IQ.01 - Taxa de inadimplência de profissionais

IQ.02 - Autos emitidos por fiscalizações realizadas

IQ.03 - Valor médio da anuidade de profissionais

IQ.04 - Avaliação da conduta ética dos profissionais

IQ.05 - Efetividade de julgamento dos processos enviados à Comissão de Ética

IQ.06 - Avaliação da taxa de cobertura da atividade profissional

#### **Produtividade**

IP.01 - Média de fiscalizações diárias realizadas

IP.02 - Eficiência na tramitação de autos de infração

IP.03 - Eficiência no resgate dos autos de infração



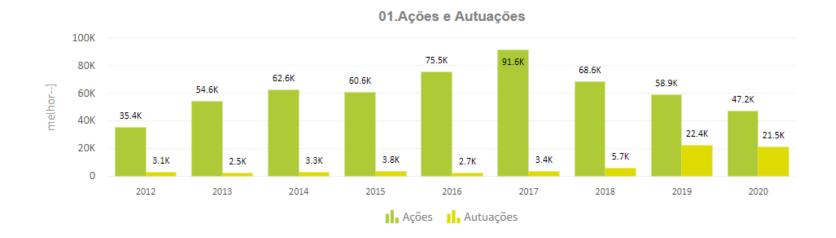


#### IP.01 - Média de fiscalizações diárias realizadas



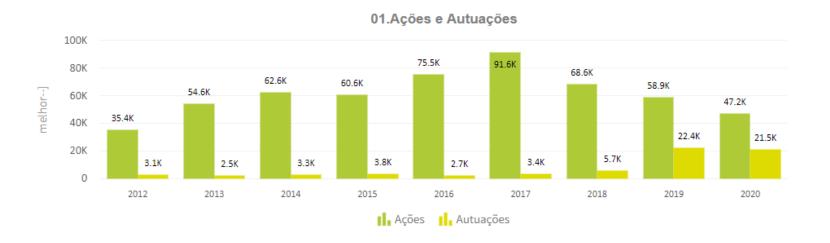
#### IQ.02 - Autos emitidos por fiscalizações realizadas

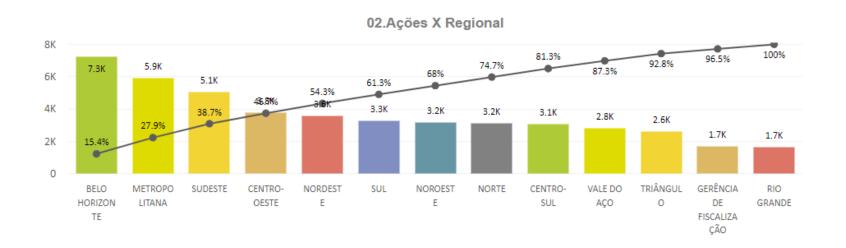












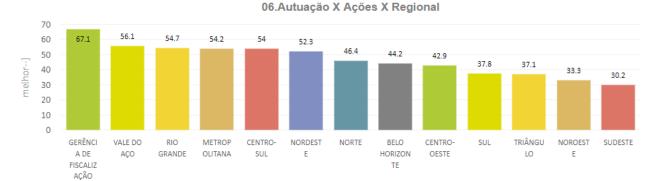




#### IP.01 - Média de fiscalizações diárias realizadas

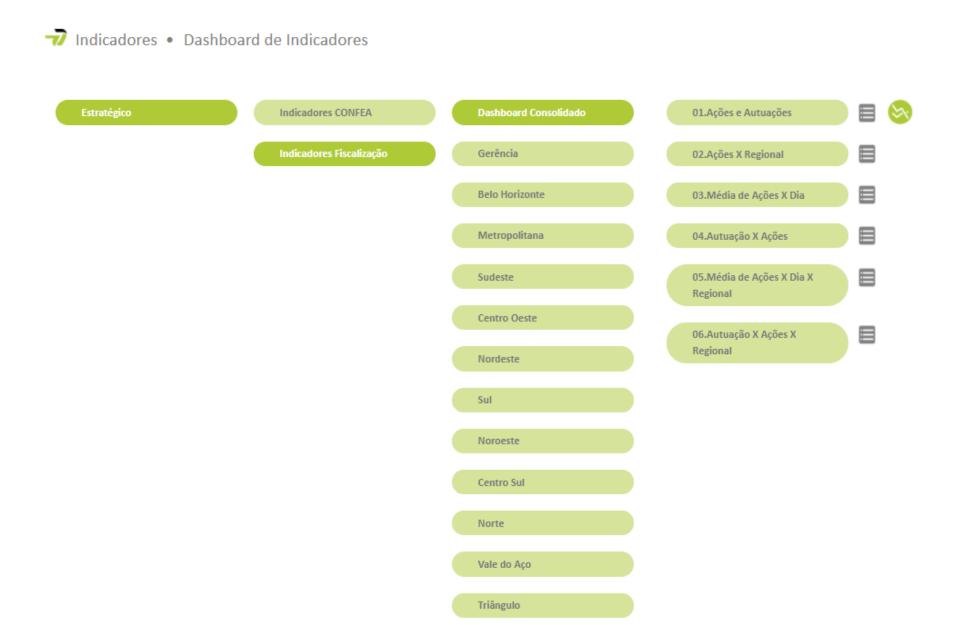
#### 05.Média de Ações X Dia X Regional 2.6 2.5 2.5 2.5 2.5 0.5 NORDEST BELO VALE DO NOROEST RIO SUL CENTRO-METROP TRIÂNGU NORTE GERÊNCI HORIZON GRANDE A DE OESTE OLITANA FISCALIZ TE AÇÃO

#### IQ.02 - Autos emitidos por fiscalizações realizadas



















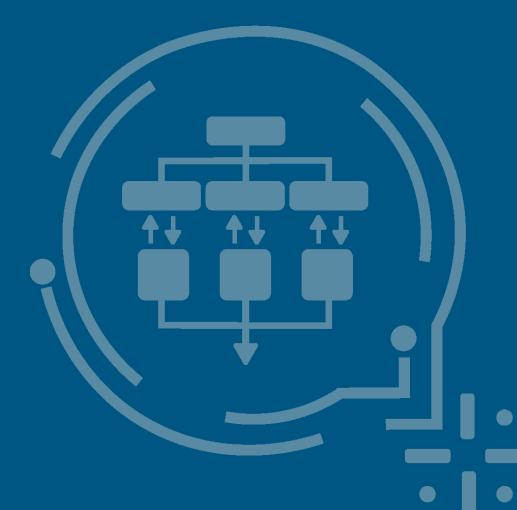












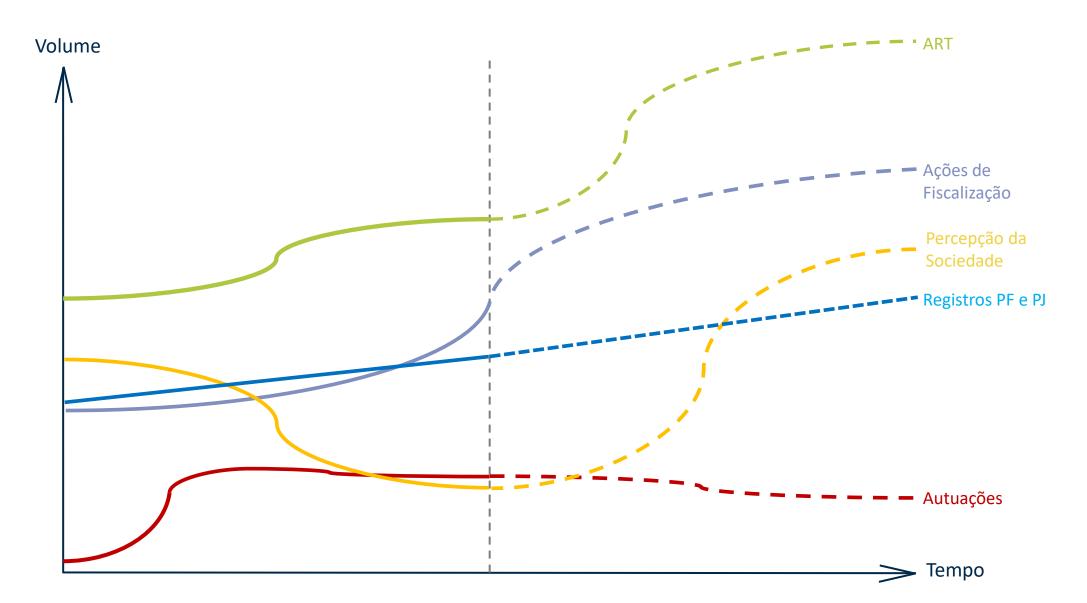


# O Desafio





## O Desafio





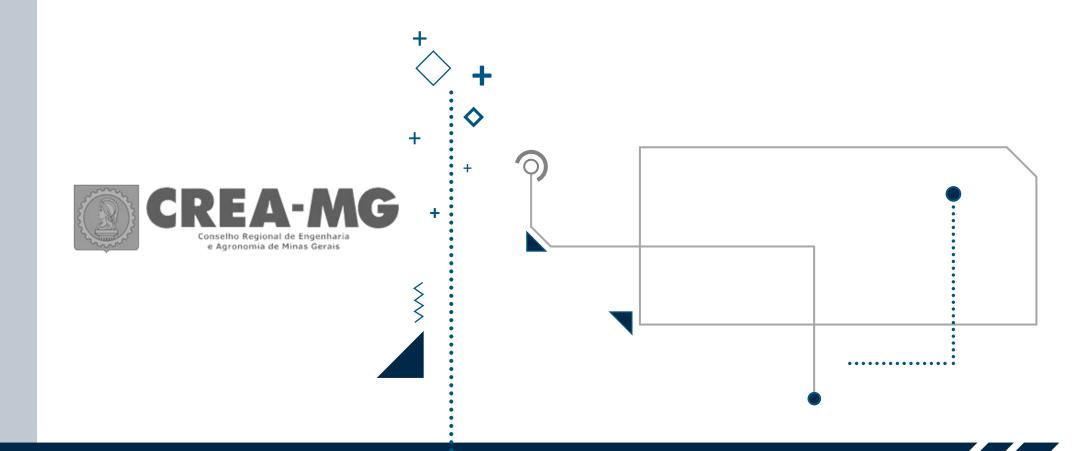


## Reflexão

# Não se gerencia o que não se mede!

**DEMING**, 1990





# Gestão Estratégica

